

Marketing Móvil: Alcance, Interactividad, Rapidez y Respuesta inmediata.

Con **Marketing Móvil** podemos enviar imágenes, melodías, juegos e información, así como realizar sorteos, concursos, campañas promocionales y votaciones, entre muchas otras actividades más que le permitirán mantener una comunicación directa e interactiva con su público objetivo.

El **Marketing Móvil** ofrece un amplio abanico de recursos que pueden ser utilizados de forma independiente, combinados entre sí o con otros medios convencionales o no convencionales:

SMS PULL: Premium y Número Largo.

SMS PUSH: Estándar y OTA Wap.

Alertas.

WAP.

Bluetooth.

Contenidos: de terceros y a medida.

El planteamiento de la campaña vendrá condicionado por el grado de relación o afinidad entre su público objetivo y su empresa o marca, así como del objetivo de comunicación que pretenda alcanzar:

- Adquisición y captación de clientes.
- Fidelización.
- Promoción de ventas.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Conocimiento de marca.
- Creación y calificación de bases de datos.
- Animación del punto de venta.
- Comunicación interna.

La configuración, alta y control de las campañas puede realizarse directamente desde las aplicaciones que **INPROES** pone a disposición de sus clientes, además de que apoya en la definición estratégica de las campañas y en la creatividad de las mismas.

