

Combinar ambas formas le reportará tráfico cualificado desde el primer día y mantenerlo mientras reduce la inversión en patrocinados.

El Marketing en Internet se basa en la asociación de páginas a determinadas palabras clave o cadenas de búsqueda que definen el producto, la empresa o el servicio presente en la página, lo cual es la base fundamental de la posición en los **resultados orgánicos** (SEO) o **enlaces patrocinados** (SEM)

En **Inproes** te asesoramos para encontrar las palabras que mejor se asocian a tu negocio y al mismo tiempo, las que más buscan tus **potenciales clientes**.

El posicionamiento orgánico (SEO) busca la optimización del código de la página es un proceso a largo plazo ya que depende de la naturaleza de los buscadores. En la medida en que los cambios se realicen respetando las pautas que sigan los buscadores, el **posicionamiento** por los términos seleccionados será más **estable** y gestionará tráfico de mayor calidad.

Los **enlaces patrocinados** consisten en una asociación de una palabra a un anuncio que remite a una página web. Son anuncios muy segmentados que únicamente se visualizarán ante aquellas búsquedas que efectúe el usuario que nos interesen. El sistema de retribución es por cada clic, ya que se paga sólo por los visitantes que llegan a su site a través de los anuncios.

Las campañas SEM le permiten tener **tráfico cualificado** desde el primer día pero requieren inversión constante. El SEO le permite conseguir tráfico estable. Es un proceso necesariamente a largo plazo pero con una proyección temporal mayor.

SEM

Desarrollo de las creatividades más convenientes
Selección y adecuación de la publicidad para que los visitantes lleguen a las páginas más rentables.
Control permanente para alcanzar el mayor tráfico cualificado, hasta alcanzar el presupuesto definido.

SEO

Optimización de la web
Resaltar palabras clave presentes en el site
Alta en directorios. Enlaces entrantes de calidad
Gestión de contenidos y actualización y seguimiento de la página en buscadores.

